

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
BACALAR
JULIO-SEPTIEMBRE DE 2018

- 74.9% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México, el Estado de México y Jalisco, seguidos por Europa con 14.8% del total.
- Los segmentos de edad predominante fueron los de 20 a 39 años y destacan las recomendaciones de amigos como principal razón para haber escogido Bacalar.
- El 80.5% de los turistas registrados en este trimestre no habían visitado Bacalar anteriormente.
- El tamaño promedio del grupo de turistas se colocó en 2.8 personas
- 37.4% de los turistas estuvieron en Bacalar de uno a dos días y estuvieron en otros destinos otras 4.2 noches.

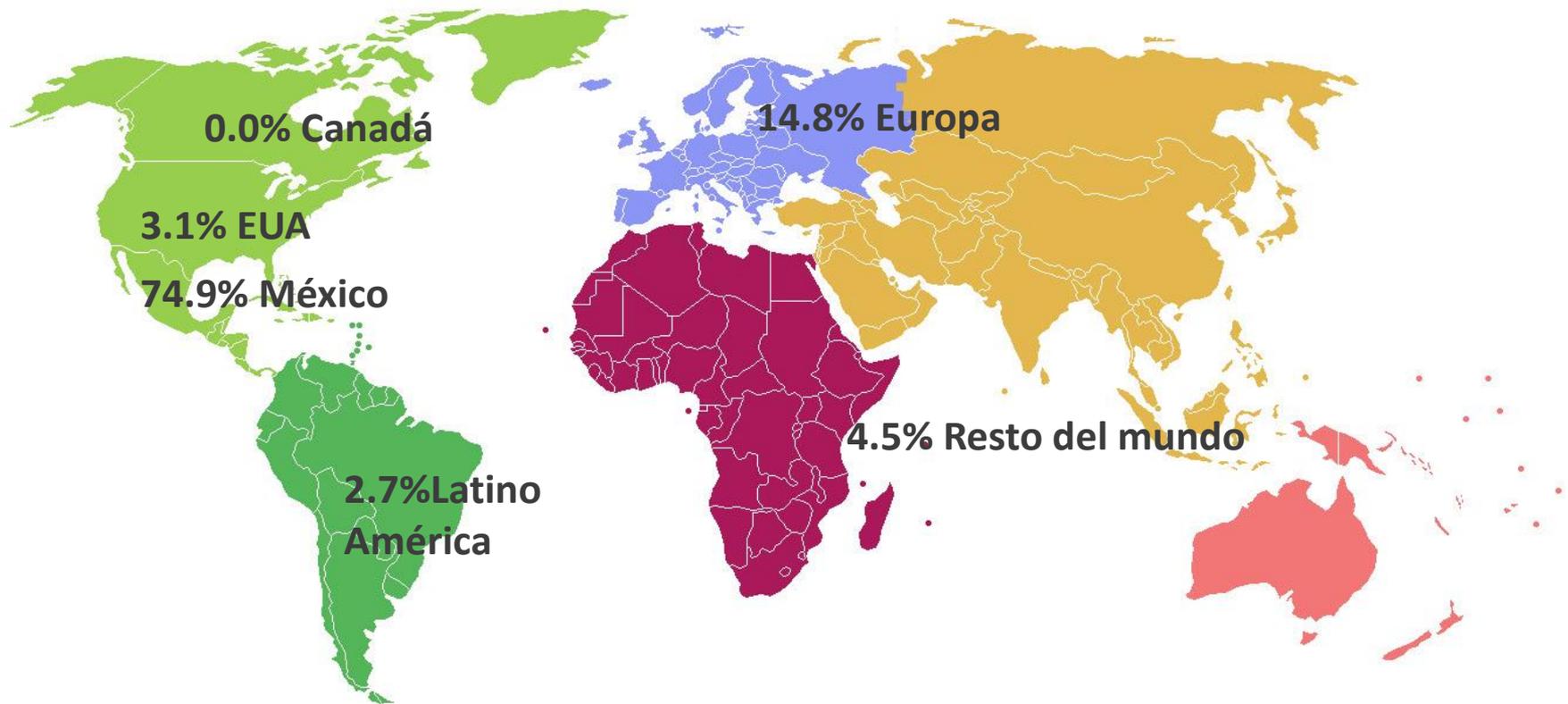
- Destaca en Bacalar el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 77.6% no usó paquete vacacional.
- El 37.4% de los turistas que visitaron Bacalar pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo, siendo los más destacados Tulum, Playa del Carmen y Cancún-

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente a los visitantes en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



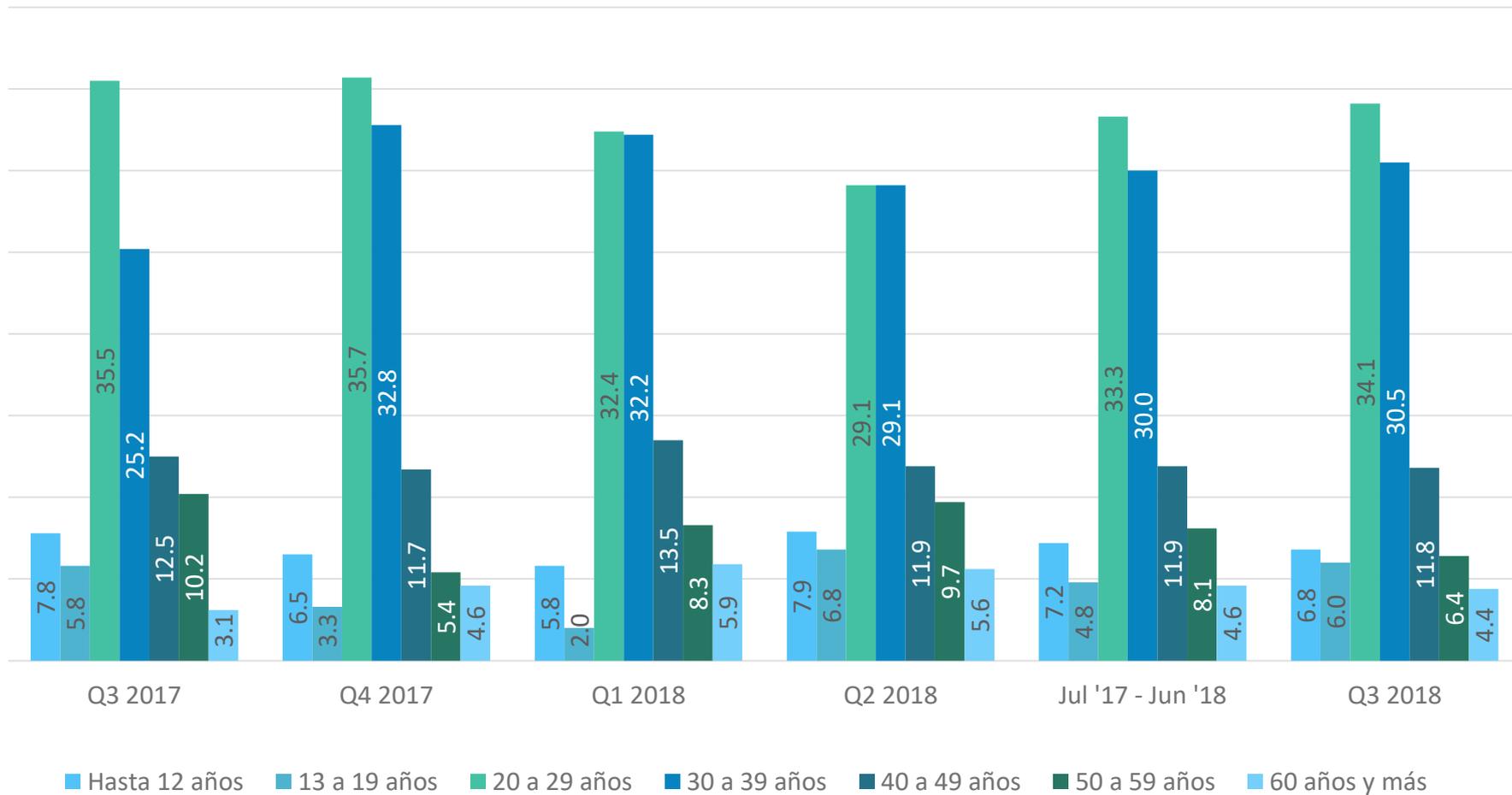
Porcentaje de respuesta 99.0% del total de turistas

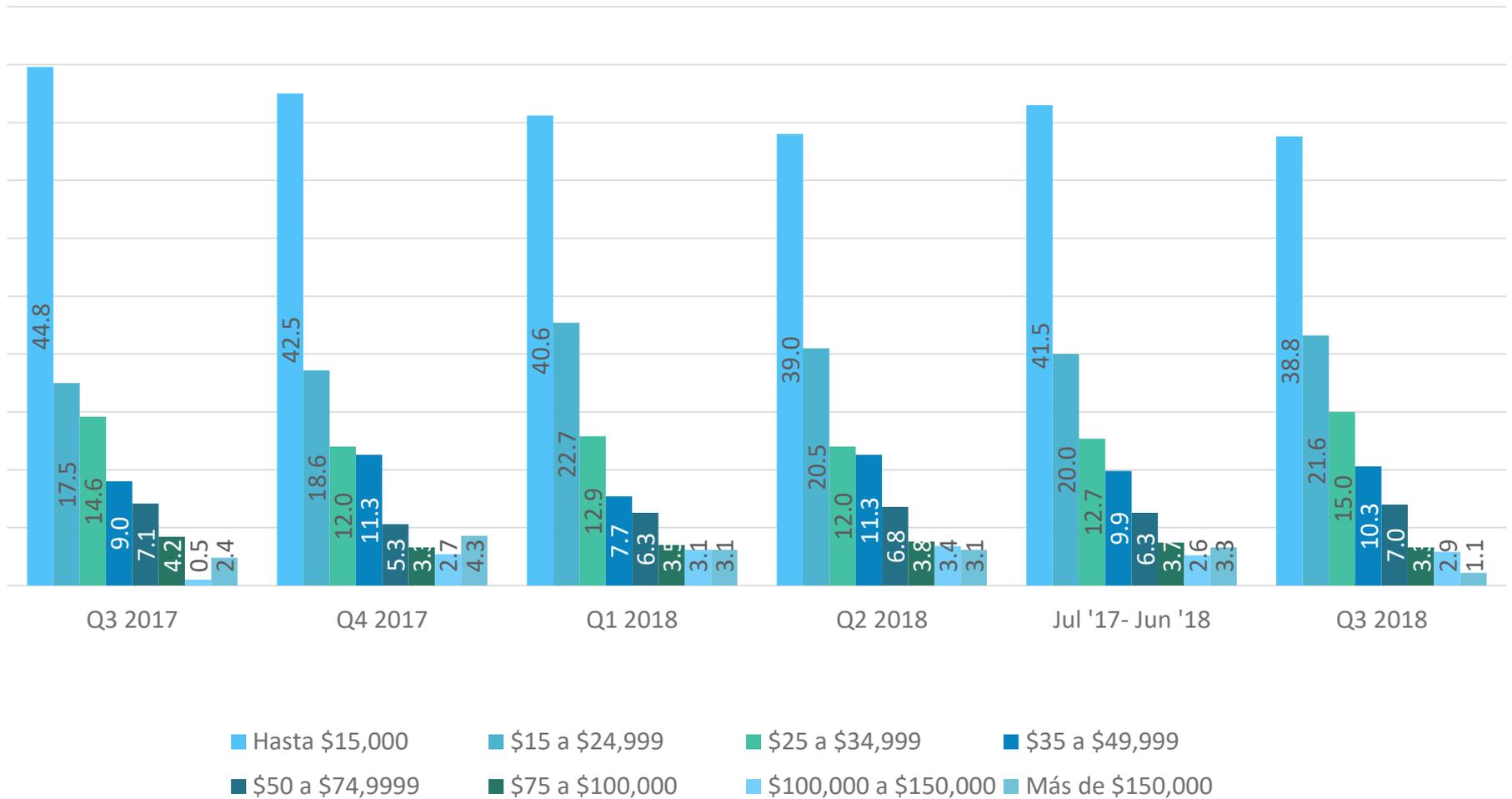
PAÍS	%
Francia	27.9
Alemania	23.3
España	14.0
Inglaterra	14.0
Holanda	7.0
Suiza	4.7
Italia	2.3
Portugal	2.3
Suecia	2.3

Porcentaje de respuesta 97.7% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	51.4
México	13.3
Jalisco	3.7
Guanajuato	3.2
Chihuahua	2.3
Puebla	2.3
Quintana Roo	2.3
Aguascalientes	1.8
Chiapas	1.8
Michoacán	1.8
Querétaro	1.8
Veracruz	1.8
Hidalgo	1.4

Porcentaje de respuesta 99.5% de los turistas mexicanos





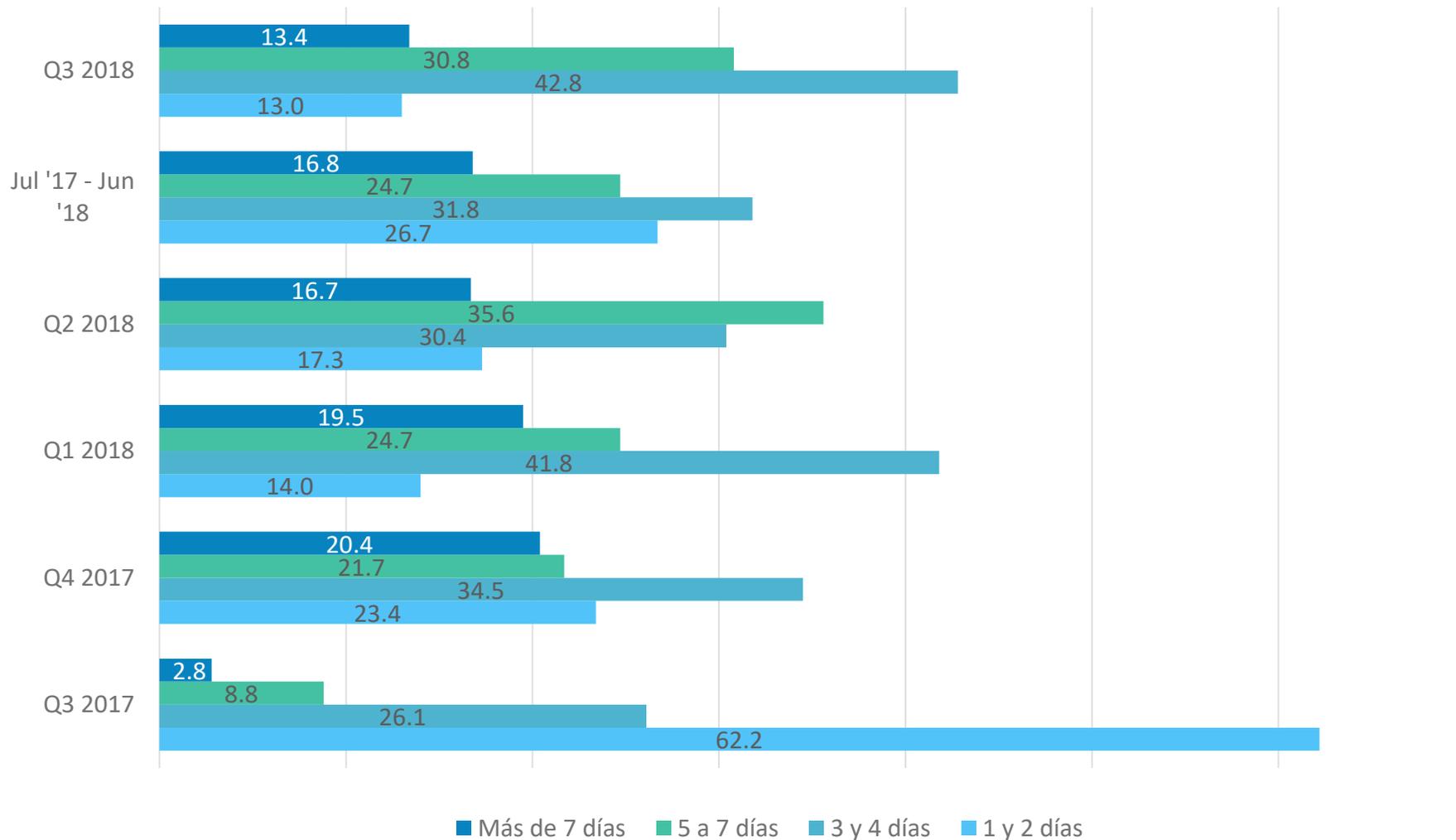
Porcentaje de respuesta: 92.9% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 - Jun '18	Q3 2018
AMIGOS / FAMILIA	59.0	63.4	57.4	59.9	60.0	60.6
VISITA ANTERIOR	7.7	7.6	10.0	14.7	10.1	8.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	14.0	9.9	16.2	10.7	12.6	9.3
REDES SOCIALES	12.2	12.4	13.1	10.7	12.1	19.7
REVISTA	2.6	1.6	0.7	2.0	1.7	0.0
AGENCIA DE VIAJES	2.2	4.1	1.4	1.0	2.2	1.7
TELEVISIÓN	0.7	0.6	1.0	1.0	0.8	0.3
ANUNCIOS EN LA CALLE	1.5	0.3	0.3	0.0	0.5	0.0

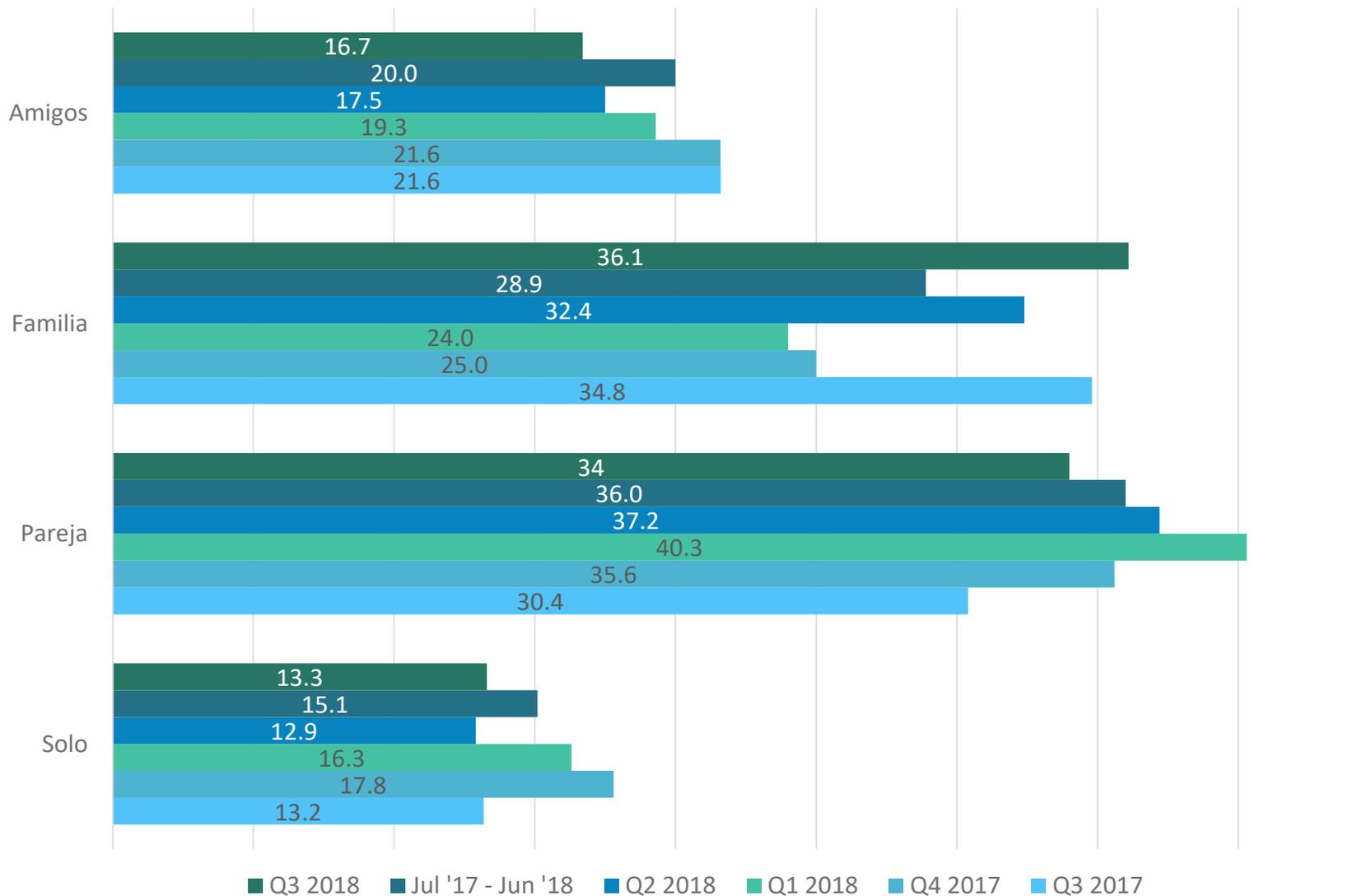
Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas

Estancia promedio: 5.7 días

Tamaño de grupo: 2.6 personas



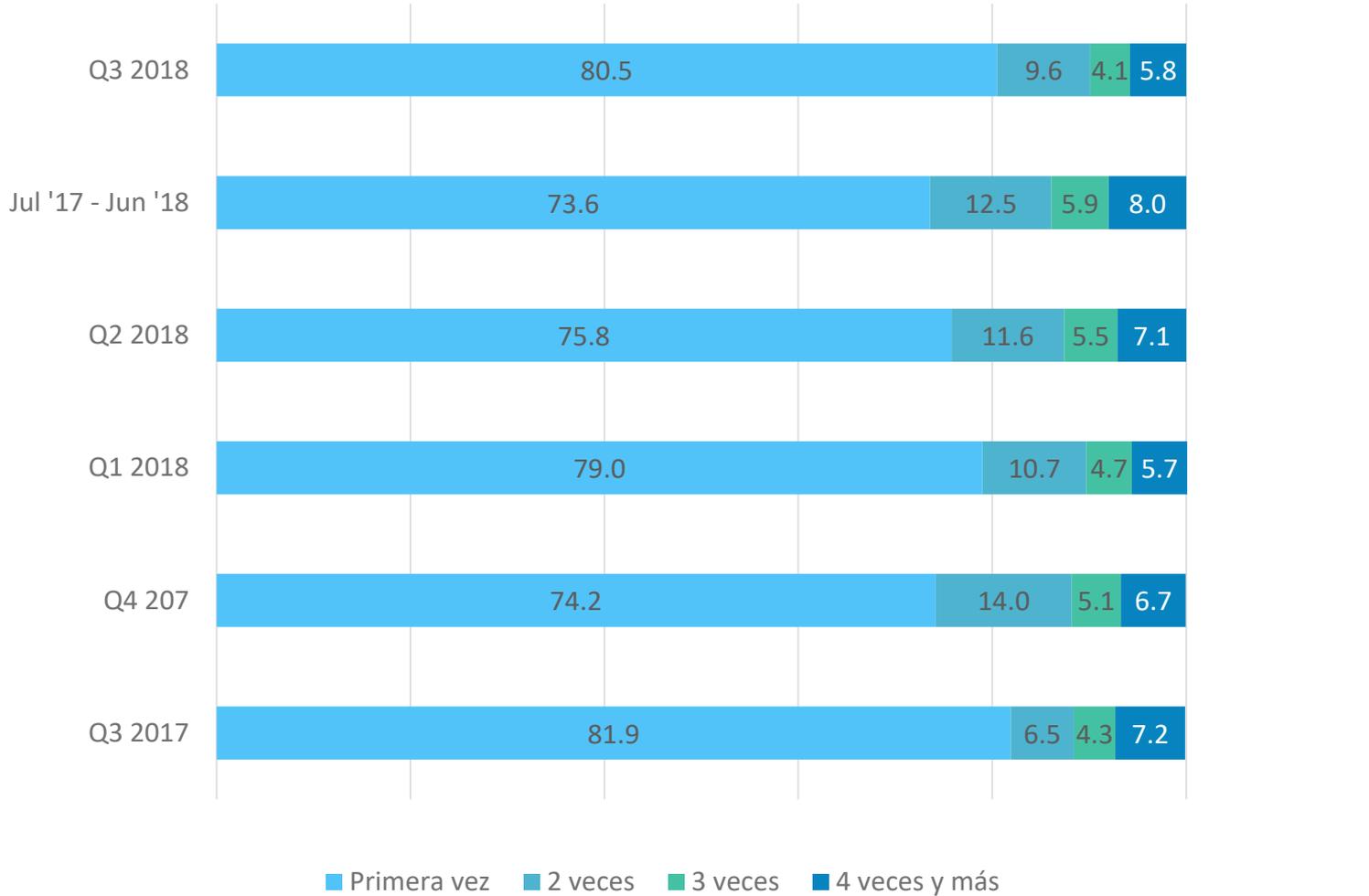
Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.6%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

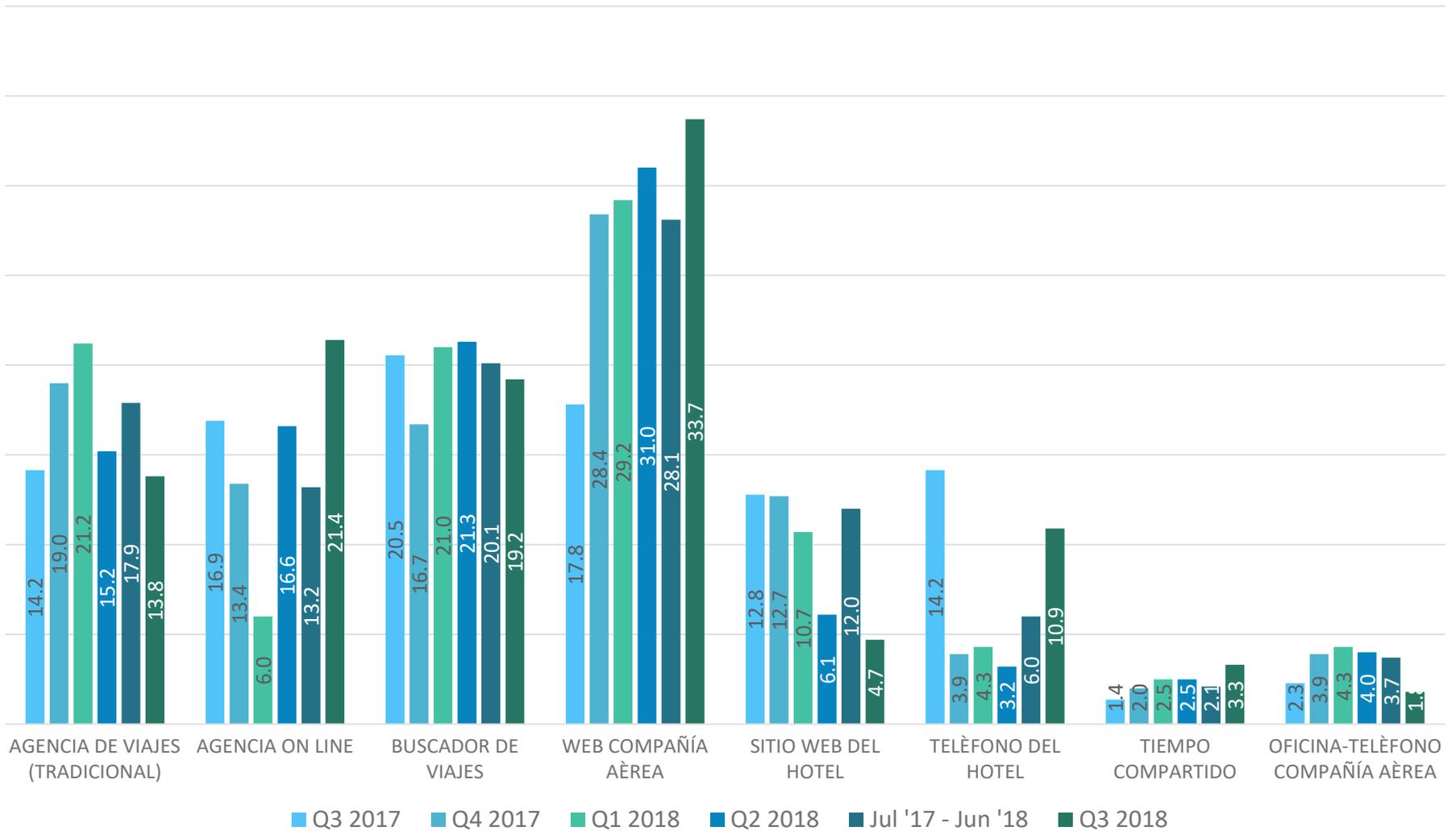
Tasa de retorno al destino: 19.5%



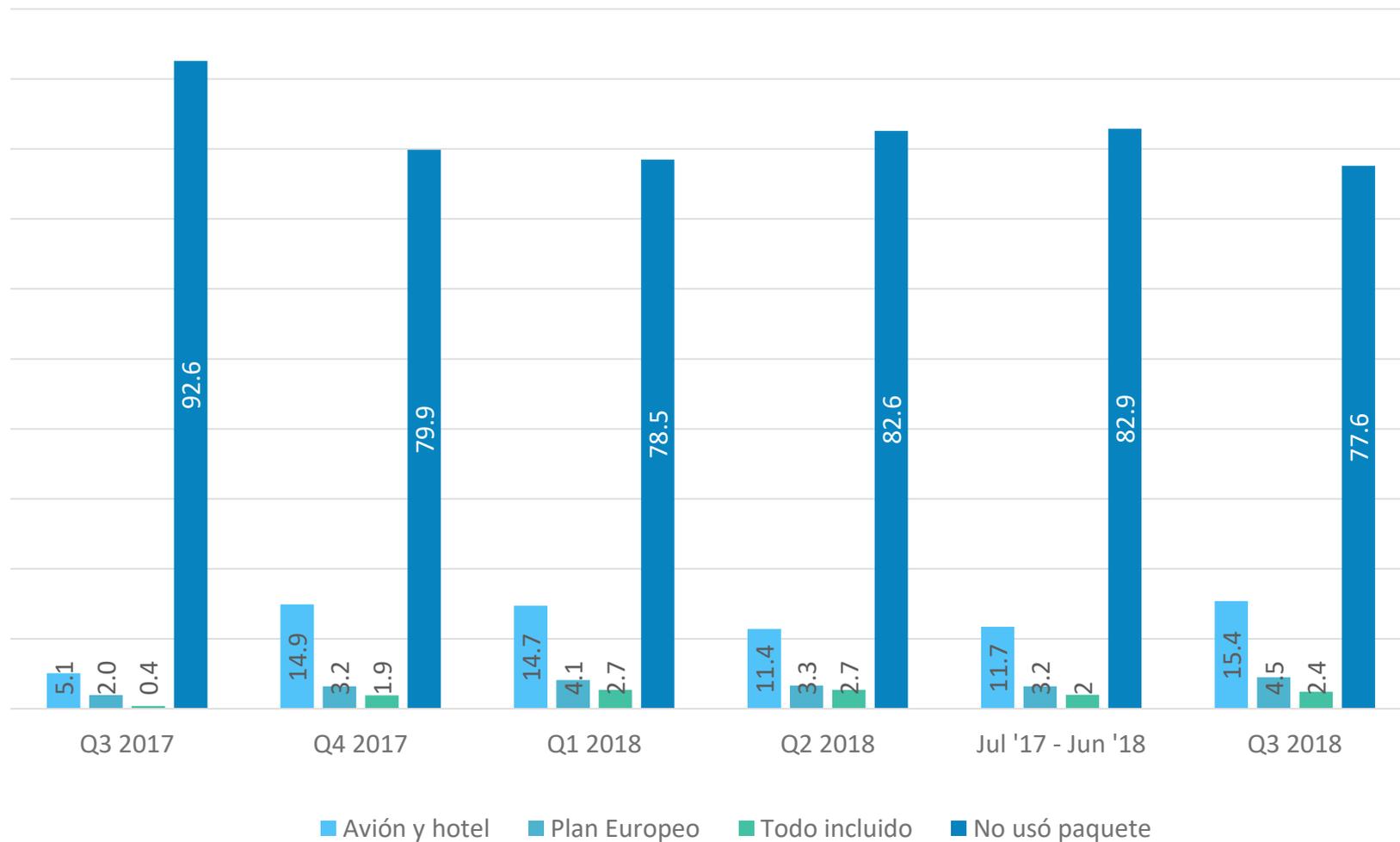
Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
PLACER (SOL Y PLAYA)	87.1	78.1	77.6	78.2	80.0	63.1
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	1.1	3.8	4.7	7.5	4.3	10.2
BODA	0.4	5.3	5.4	3.2	3.7	1.8
OTROS	1.5	3.1	2.0	2.9	2.4	1.0
CULTURA MAYA	1.8	1.9	3.3	2.3	2.3	7.5
EVENTO ESPECIAL	2.2	1.9	1.0	2.3	1.8	1.0
LUNA DE MIEL	1.5	2.5	2.3	1.9	2.1	4.4
NEGOCIOS	2.6	1.9	3.0	1.0	2.1	2.0
VIAJE DE INCENTIVOS	1.8	0.9	0.7	0.3	0.9	1.4
CONGRESO / CONVENCIÓN		0.6	0.0	0.3	0.3	0.3
ACTIVIDADES DE AVENTURA						2.0

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 93.9% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.3% del total de turistas

 OTA

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
INTERJET	4.5	17.9	25.2	34.1	23.7	35.8
VOLARIS	7.6	6.8	14.1	12.6	10.9	15.4
BOOKING	28.8	12.3	13.5	15.6	15.9	15.4
EXPEDIA	7.6	7.4	7.4	7.2	7.5	8.6
BEST DAY	6.1	7.4	6.1	1.2	5.1	6.2
DESPEGAR	4.5	5.6	1.8	6.0	4.6	5.6
MEXICO DESTINO						3.1
SKYAUCTION.COM	1.5	0.0	0.0	0.0	0.2	1.9
NBBS	0.0	0.6	0.0	1.8	0.7	1.2
VIVA AEROBUS	6.1	11.7	8.5	3.0	7.5	1.2
DELTA VACATIONS	4.5	1.2	0.0	0.0	0.9	1.2
INTERLINE	0.0	0.0	0.0	7.2	2.2	0.6
IBERIA VIAJES	3.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6
360º						0.6
LIVERPOOL						0.6
SOUTHWEST	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.6
ADO	0.0	1.2	2.6	0.6	1.3	0.6
SKYSCANNER	0.0	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6

Porcentaje de respuesta: 55.1% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Q3 2017		Q4 2017		Q1 2018		Q2 2018		Jul '17 – Jun '18		Q3 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	44.6	\$593	65.6	\$497	69	\$361	60	\$408	60.6	\$480	63.9	\$445
ALOJAMIENTO	52.9	\$468	60.6	\$427	63.7	\$389	55.2	\$520	58.9	\$450	55.8	\$409
TRANSPORTE TERRESTRE	43.8	\$238	50.3	\$202	58	\$159	49.7	\$189	51.3	\$199	44.2	\$135
RESTAURANTES	42.8	\$292	48.8	\$288	57.3	\$227	48.1	\$251	50.4	\$253	49.6	\$224
BARES	12.8	\$113	17.5	\$168	25.3	\$159	15.8	\$124	20.1	\$136	16.7	\$110
COMPRAS	17.4	\$144	23.4	\$144	25	\$126	23.2	\$123	23.9	\$132	27.5	\$107
TOURS	29	\$277	33.8	\$176	41.7	\$110	31.3	\$155	24	\$179	36.1	\$191
OTROS	6.1	\$205	6.3	\$200	12	\$122	8.1	\$207	10.7	\$180	10.9	\$98

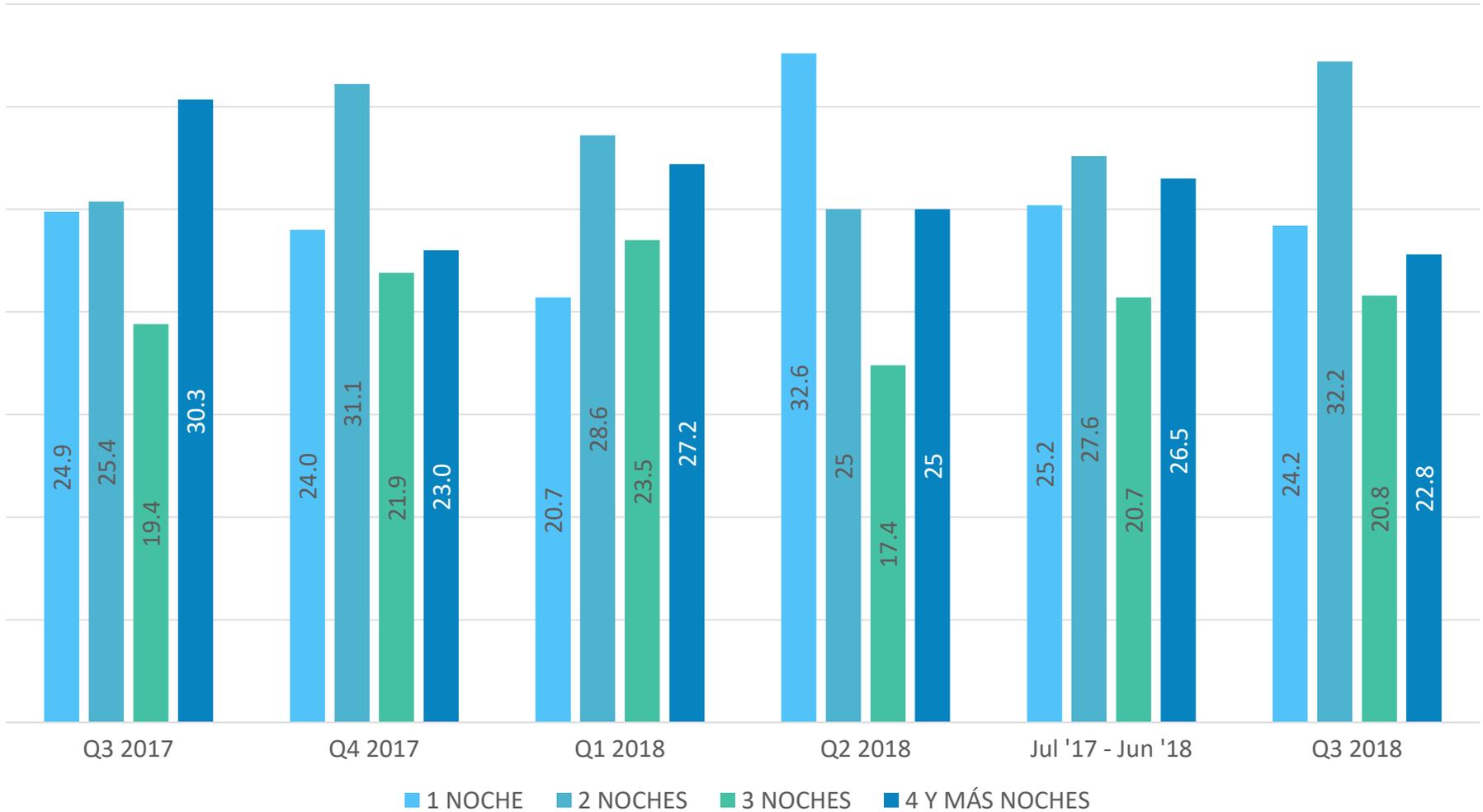
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
HOTEL	93.5	82.9	78.1	75.1	82.3	80.5
ESPACIO AIRBNB	2.9	7.3	10.5	11.7	8.2	8.6
FAMILIARES / AMIGOS	1.8	4.7	7.5	6.5	5.2	8.2
RENTA CONDO O CASA	1.1	2.2	1.7	3.2	2.1	1.7
TIEMPO COMPARTIDO	0.7	1.9	1.4	1.9	1.5	0.7
PROPIETARIO CONDO / CASA	0.0	0.9	0.0	1.6	0.7	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 37.4% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4.2 noches



Porcentaje de respuesta: 37.4% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 37.4% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 4.2 noches

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
TULUM	28.7	21.6	16.3	14.8	20.0	24.1
PLAYA DEL CARMEN	15.1	15.0	10.3	6.8	11.7	14.3
CANCÚN	20.2	15.0	8.7	7.1	12.5	13.8
MÉRIDA	7.0	5.9	3.0	3.5	4.8	8.9
HOLBOX	6.6	4.4	2.0	2.9	3.9	6.4
CHETUMAL	4.4	5.6	3.7	7.4	5.3	6.4
MAHAHUAL	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
VALLADOLID	5.5	5.9	2.7	2.3	4.1	4.4
ISLA MUJERES	6.3	5.9	1.7	1.9	3.9	3.4
BELICE	0.0	0.0	2.3	2.9	1.3	2.5
RIVIERA MAYA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
COZUMEL	3.7	0.9	1.7	1.6	1.9	1.0
CAMPECHE	0.0	0.0	0.0	1.6	0.4	1.0

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul '17 – Jun '18	Q3 2018
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.3	27.2	32.0	21.3	27.8	28.6
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	7.6	25.3	44	29.4	10.9	11.6
CENOTES Y CAVERNAS	14.8	18.1	15.7	19.4	17.4	26.2
CIUDADES CERCANAS	6.9	16.6	13.0	47.7	28.3	62.9
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	0.8	0.9	5.0	0.3	1.5	1.7
PARQUES RECREATIVOS	2.9	4.1	2.3	1.9	3.1	2.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q3 2018
Estar en la piscina y playa, disfrutar del buffet y animación, algunos parques	30.0
Snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.	30.0
Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas	13.3
Cena romántica, playa, compras, actividades en pareja	8.4
Restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional	6.4
Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo	4.9
Bares, clubes de playa, discotecas, fiestas nocturnas	3.0
Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle	3.0
Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseo en yate	0.5
Golf, buceo, pesca deportiva, correr	0.5

Porcentajes sobre el total de turistas 69%

PERSONALIDAD	%
Explorador	27.2
En armonía	18.0
Activo	11.7
Consentido	10.2
Enamorado	7.8
Motivado	6.8
<i>Foodie</i>	5.3
Conocedor	5.3
Participante	3.9
Fiestero	3.4
<i>Trendy</i>	0.5

Respuestas sobre el 70.1% de los turistas